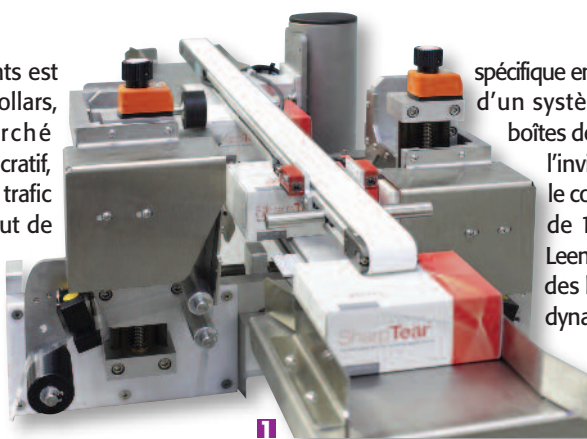


# Anti-contrefaçon : un arsenal au

Les laboratoires pharmaceutiques disposent de tout un panel de solutions et de technologies associant l'électronique, la chimie des matériaux ou encore le numérique pour barrer la route aux contrefacteurs. Et ainsi, sauver des vies mais aussi leur chiffre d'affaires et leur image. Avec la nécessité d'adapter en permanence des solutions rapides à mettre en œuvre et sur mesure, en partenariat avec leurs fournisseurs de solutions (Weber Marking Systems, Arjo Solutions, Embelia, Cypheme, Eltronis), pour toujours garder une longueur d'avance sur la contrefaçon.

Le trafic des faux médicaments est estimé à 200 milliards de dollars, soit autour de 20% du marché pharmaceutique mondial. Très lucratif, il rapporterait 20 fois plus que le trafic d'héroïne, selon l'IRACM (Institut de Recherche Anti-Contrefaçon de Médicaments). L'essor du e-commerce et la relative impunité des trafiquants ont aggravé ce phénomène. Et en période de Covid-19 et de flux tendus, la pression n'a jamais



spécifique en Europe concerne l'apposition d'un système anti effraction sur les boîtes de médicaments pour garantir l'inviolabilité. Pour les laboratoires, le coût de la sérialisation serait de l'ordre de 120 et 150 millions d'euros, selon le Leem (syndicat Les Entreprises des Médicaments), pour l'adaptation des lignes. Très tôt, **Weber Marking Systems** est entré dans la dynamique pour équiper ses clients d'imprimantes à jet d'encre thermique capables de faire du marquage et de l'identification d'étuis à partir du Datamatrix CIP13. «Nous comptons une centaine de postes installés à ce jour en Europe», note Michel Robert, son directeur commercial. L'entreprise



été aussi vive au sein des états-majors des grands laboratoires pharmaceutiques. «Il n'y a pas un laboratoire qui n'ait encore mis en place de solutions de protection en interne, de mapping online de ses produits ou encore intégré des éléments de sécurité à ses médicaments», pointe Camille Diss, responsable produits digitaux de la PME française **Arjo Solutions**. Pour lutter contre le fléau, les principaux niveaux de sécurité visent : la sérialisation européenne, l'inviolabilité des boites et les solutions digitales d'authentification. Face aux enjeux sanitaires et économiques immenses, les exigences de traçabilité se développent partout dans le monde (Chine, Inde, Pakistan, Arabie Saoudite, Turquie, Argentine, Russie, Egypte, Brésil et Etats-Unis), sans compter les opérations pilote des laboratoires dans les pays sensibles.

s'est également distinguée avec un poste d'étiquetage Tamper Evident compact **TI**, facile à intégrer (longueur 710 mm) sur les lignes existantes, fonctionnant à une cadence de production jusqu'à 400 étuis par minute. «La fabrication des étiquettes Tamper Evident **TE** sur notre site toulousain a été validée par plusieurs laboratoires et nous en produisons chaque année plusieurs centaines de million», ajoute-t-il.

## Marquage et identification

Depuis l'entrée en vigueur de la directive européenne anti-contrefaçon (FMD 2011/62/UE) le 9 février 2019, chaque boîte de médicament est identifiable par un code Datamatrix comprenant un code produit ou CIP13, un numéro de lot et une date de péremption. Le numéro de série permet de suivre le médicament à l'unité, de son lieu de production à son point de dispensation. Sa lecture à l'officine ou à l'hôpital permet de garantir que le patient reçoive le bon médicament. Une autre exigence

## Solutions digitales au plus près des lignes

Si les solutions anti-contrefaçon à base d'encres et d'étiquettes de sécurité sont populaires, reste à gérer pour les laboratoires le problème de la traçabilité de ces matières et de la sécurité de leur approvisionnement. Un état de fait qui les pousse à privilégier les solutions digitales appliquées directement sur les lignes de production, selon Camille Diss chez Arjo Solutions qui a développé Adfirmia **AI**, une solution mobile d'authentification par smartphone



## Anti-counterfeiting: a great variety of solutions for safety

Pharmaceutical companies have a whole range of solutions and technologies combining electronics, materials chemistry and even digital technology to block the road to counterfeiters. And, in the same time, save lives, their turnover and their image. With the need to constantly adapt quick and tailor-made solutions, in partnership with their solution providers (**Weber Marking Systems, Arjo Solutions, Embelia, Cypheme, Eltronis**), in order to stay one step ahead of counterfeiters.

# service de la sécurité

## Des cristaux luminescents intégrés au plastique des flacons

Embelia, fabricant de packagings primaires, filiale de SGD Pharma, trace ses produits grâce à des cristaux luminescents intégrés au plastique des flacons. «Nous créons un traceur ADN unique, avec un milliard de formules possibles, expliquent Sophie Germain, chef de produit pôle pharma et industrie, et Sophie Turpin, responsable marketing et communication. C'est une technique très simple à mettre en œuvre, comme un ajout de colorant, et dont la durée de vie est infinie. Elle est invisible à l'œil nu et peut être révélée grâce à une lampe UV ou des boîtiers reliés à une appli mobile». La fabrication du traceur est confiée à une société spécialisée dont le catalogue comprend plus d'un milliard de formules.

Chaque formule est enregistrée auprès d'un juriste et accessible en cas d'expertise à mener. Embelia garantit ainsi la preuve légale nécessaire à l'identification du produit, avec l'utilisation de la blockchain pour garantir l'intégrité des données sur la chaîne.



basée sur la biométrie de la matière. «Chaque emballage est unique de par la disposition aléatoire des fibres de carton, explique-t-elle. Sur la ligne de production, une caméra optique capture cette empreinte. Avec notre algorithme propriétaire, on vient en tirer une empreinte digitale à laquelle on associe des données (nom, lot, date d'expiration...). C'est la sécurisation de la chaîne logistique

qui est en jeu, au delà de la possibilité d'utiliser un smartphone pour démultiplier la vérification et l'interaction auprès des inspecteurs et des consommateurs, auxquels on peut aussi adresser des messages particuliers (alerte, rapport). Chaque marque est libre de développer son propre système sur le blister ou l'emballage secondaire, principalement l'étui carton. La technique n'est pas

publi-information ■

## Des solutions matérielles et logicielles

La contrefaçon de produits d'habillement, d'accessoires de mode, de téléphones portables, de pièces automobiles et aéronautiques est désormais courante.

Aussi, la contrefaçon des produits de beauté, parfumerie et cosmétique s'est transformée en une industrie lucrative.

La contrefaçon de médicaments, quant à elle, est une filière en grande expansion qui trouve des sources de production en Inde, en Asie et à présent en Europe.

**BARCODIS**  
GROUPE

Pour se protéger contre la contrefaçon, la solution la plus efficace, rapide à mettre en œuvre et la moins onéreuse, consiste à imprimer sur chaque produit, sur chaque unité logistique (carton, fardeau, palette), un identifiant unique qui s'appuie sur la Norme ISO supportée par les identifiants GS1 standards.

Depuis 30 ans, ETICONCEPT accompagne les industriels touchés par la contrefaçon et profite de son expertise pour les aider à faire de leurs organisations logistiques et de traçabilité un outil indispensable permettant de tracer les marchandises produites et expédiées sur les marchés qu'ils adressent.

### Agroalimentaire, industrie manufacturière, produits de santé médicaments et dispositifs médicaux

Consultez-nous pour établir le diagnostic de votre situation face au péril de la contrefaçon, nos solutions logiciels et matériels ont été développées pour répondre aux exigences de cet enjeu.

Nos équipes techniques sauront vous accompagner pour établir une stratégie sûre et pérenne, depuis vos lignes de fabrication jusqu'à la préparation de commande et expédition, sans oublier la gestion des flux de retour logistiques.

**Eticoncept**

**ETICONCEPT** 9, Avenue du Canada - CS 60107 - 91967 Courtabœuf Cedex  
Tél. : 01 69 28 00 23 - Web : <http://www.eticoncept.com>

BE PART OF THE  
**REVOLUTION**

**Salon reporté en 2022**

**all4pack**  
EMBALLAGE PARIS

PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

EN FIN D'ANNÉE,  
L'OPPORTUNITÉ UNIQUE  
D'ÉCHANGES ET DE BUSINESS

- Des solutions innovantes et durables pour l'emballage et l'intralogistique,
- Les réponses émergentes et concrètes aux nouvelles contraintes réglementaires,
- Un espace d'exception qui réunit tendances par matériau et innovations pour comprendre la révolution qui s'engage,
- 600 machines en fonctionnement, 1 350 exposants machines et contenants,
- Espace Objectif Zéro Impact : rencontres avec les acteurs du changement et découverte des pratiques vertueuses de l'économie circulaire.



COMEXPOSIUM

[www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)

dossier

## Pharmacie

### Regagner la confiance au premier coup d'œil grâce aux étiquettes holographiques

L'avantage des étiquettes holographiques pour le britannique **Eltronis** est de pouvoir combiner plusieurs niveaux de sécurité de l'identification visuelle (niveau 1) jusqu'à l'authentification de marque au travers de technologies et marqueurs invisibles, détectables par smartphone, et valant élément de preuve (niveau 2).



Un exemple concerne les laboratoires **Biotehnos** et **Rompharm**, basés en Roumanie, dont les ventes de **Aflutop** et de **Rumalon** ont chuté du fait d'importants volumes contrefaits (50%).

Pour y remédier, Eltronis a désigné un film holographique pour marquage à chaud, combinant une solution visible et invisible d'authentification, pour les ampoules et étuis d'Aflutop. Et pour Rumalon, il a choisi une étiquette holographique démétallisée intégrant les techniques holographiques de sécurité les plus récentes notamment un relief en 3D sur le verre. De quoi rassurer au premier coup d'œil les médecins et patients sur l'intégrité des produits.



invasive et ne demande pas de changement du processus de production. Une nouvelle étape a été franchie fin 2019 pour industrialiser la solution au travers de partenariats avec **Cognex** (vision) et **Germark** (machiniste).

### Les promesses de l'Intelligence Artificielle

De son côté, la société française **Cypheme** a développé une encre qui permet d'ajouter une signature unique générée chimiquement sur un autocollant inviolable ou directement sur les étuis de médicament, selon Gilles Bonnabeau, son directeur Europe. Le simple



scan de la boîte par smartphone permet l'authentification, mais aussi de réaliser la cartographie du réseau de contrefacteurs (usines, stocks, revendeurs, ...) grâce à la puissance de l'IA et l'analyse du big data. C'est la prouesse qui a été réalisée pour l'anticancéreux d'**Incepta Pharma** en Chine : Cypheme a ainsi conçu un certificat sur-mesure sous forme d'autocollant et personnalisé des messages auprès de ses clients dans les comptes WeChat pour qu'ils vérifient l'authenticité. «Notre mapping a révélé que 42% des médicaments étaient contrefaits et permis de remonter jusqu'aux 18 contrefacteurs arrêtés par la police chinoise», note-t-il. Les efforts pour vaincre la contrefaçon sont ainsi efficaces ! Outre protéger son image, Cypheme a également permis à Incepta Pharma d'économiser plus de 10 millions d'euros par an. Pour développer sa technologie, Cypheme a forgé un partenariat stratégique avec **AR Packaging** dès ses débuts.

M. Baschet-Vernet